

Le Groupe Agro Service 2000 ouvre une nouvelle étape de son histoire

Depuis plus de 40 ans, Agro Service 2000 accompagne les acteurs de la vie rurale, agriculteurs et habitants, avec une conviction forte : **la proximité, le service et la confiance** sont les fondements d'une relation durable.

Acteur majeur de **l'agroéquipement et de l'ingénierie d'élevage** depuis 1982, l'entreprise ouvre aujourd'hui une nouvelle étape de son développement en engageant une **transformation digitale structurante**, pensée pour répondre aux **évolutions du monde agricole**, aux attentes des territoires et aux enjeux de la transition écologique.

Née au cœur de la France, Agro Service 2000 s'est construite dans une relation de **proximité forte** avec les agriculteurs et les territoires ruraux. Cette proximité reste au cœur de son ADN. Aujourd'hui, l'entreprise rayonne à l'échelle nationale grâce à un réseau de 24 points de vente, complété par des activités e-Commerce et digitales en développement comme Mes Machines Agricoles, Moncontracteur.fr, le blog Terre & Village ainsi que le projet d'envergure omnicanal agroservice2000.com.

Pour structurer cette transformation, Agro Service 2000 engage également une modernisation de son **identité graphique**, incluant l'évolution de son design et de l'ensemble de ses marques. Cette nouvelle identité reflète une entreprise **fidèle à ses racines, tout en étant résolument tournée vers l'avenir**.

La transformation engagée concerne aussi **l'expérience client omnicanale**. L'objectif est de renforcer la complémentarité entre le digital et les points de vente, en créant des passerelles concrètes entre le web et les magasins, et entre les magasins et le web. Le digital est conçu comme un outil au service du terrain, venant **enrichir la relation humaine et le conseil de proximité** :

« Cette transformation est avant tout collective. Avec nos équipes, nous faisons évoluer l'entreprise pour mieux accompagner les agriculteurs et les territoires, sans jamais perdre ce qui fait notre force : la proximité, le terrain et la confiance. »

Franck Piot, PDG du Groupe Agro Service 2000

Cette évolution s'inscrit pleinement dans un **engagement sociétal et environnemental fort**. Profondément ancrée dans la ruralité française, Agro Service 2000 agit en cohérence avec les enjeux de la transition écologique et de l'évolution des pratiques agricoles. L'entreprise travaille quasi exclusivement avec des partenaires engagés dans les filières nationales : près de 90 % de ses fournisseurs sont français, souvent partenaires de longue date, contribuant ainsi au dynamisme de l'agriculture française et des territoires.

En ce début d'année, Agro Service 2000 adresse ses meilleurs vœux à l'ensemble de ses clients, partenaires et collaborateurs. Dans un contexte agricole et économique exigeant, l'entreprise aborde cette nouvelle année avec lucidité et confiance, fidèle à sa mission : rester aux côtés des agriculteurs et des territoires, **aujourd'hui comme demain**.